

陳哲聖 James Chen



學歷及現職：

國立台北藝術大學音樂系研究所作曲組，先後師事陳明宏、洪千蕙、洪崇焜老師，目前為悅茵藝術工作室音樂創意總監。承製全球百大及全台百大公司音樂製作案，以及知名藝人音樂編曲，超過上千首。

重要經歷：

2023 ~ 2025 年

金馬 60 音樂會全場管弦樂合唱編曲，製作幾米畫冊『每天心中開出一朵花』音樂，於北流演出。與藝人洪榮宏，蕭煌奇，曹雅雯，蔡小虎，殷正洋，施文彬，秀蘭瑪雅，蔡秋鳳，范逸臣，戴愛玲，楊大正等，於台北國家音樂廳，高雄美術館，基隆火車站廣場等地演出。為德國蔡司(ZEISS)，光寶科技公司企業形象，日本 Bifesta，法國 Tefal，船井生醫，肯德基，忠訓國際，伯朗咖啡，愛之味，日本十六茶，歐肯威士忌，金車漢寶，Amway 安麗，光寶科技、全聯，全家，力度伸，Welltivity、LaNew、桂格、PonPon 澎澎、保誠人壽，Natuzzi，等公司，製作企業影片、Jingle 及廣告產品專屬音樂。

2021 ~ 2022 年

全家便利商店店頭全新開門鈴聲設計、老協珍及老行家全新系列產品音樂音效設計、中國大陸張震嶽代言商品、戴資穎代言商品 TANITA、李智凱代言愛之味麥仔茶音樂及音效設計、盧廣仲代言商品十六茶歌曲創作及音樂設計、走讀台灣形象廣告音樂音效設計、雲郎集團公司形象音樂音效設計、La New、九族文化村、統一集團系列商品、全聯、ONE BOY、ASUS、中華精測、LITEON、伯朗咖啡等公司旗下商品音樂音效設計。

2020 年

交通部觀光局台灣好湯國際宣傳片，交通部觀光局北海崇及觀音山國家風景區管理處觀光宣傳片-好浴兆、行政院農業委員會農署謝祖武篇、中華電信 5G、台灣之星 5G、麥當勞讀本音樂設計。並為藝人吳鳳、Selina、Hebe 田馥甄、蔣欣、林欣如、Dizzy 蔡詩芸等藝人設

計代言廣告音樂。

2019 年

金門古寧頭合唱 虎賁禮贊-紀念古寧頭戰役十週年音樂會編曲，製作老協珍、凱撒衛浴、多喝水廣告音樂，麥當勞有聲書全系列音樂音效設計、交通部觀光局國際形象音樂設計與成音，KFC 年度音樂創意比賽設計主題音樂，全家利商店 Jingle 全新設計。並為藝人郭富城、徐若瑄、吳宗憲、林志玲、郭雪芙等藝人設計代言廣告音樂。

2017 ~ 2018 年

製作 Ella, 曾宇謙 曾之喬、王心凌等藝人之微電影、廣告代言音樂音效及成音，公視人生劇展音樂及成音。大愛電視台連結劇“ 智子之心”、“ 幸福遲到了” 音樂及成音。ASUS, Acer 公司電競產品音樂設計，桃園機場捷運全館列車音效設計。日本觀光局鹿耳島音樂設計。交通觀光局澎湖輕旅遊系列短片。

2013 ~ 2016 年

製作 New HTC One 美國紐約及英國倫敦發表會音樂音效設計、江蕙金門酒廠廣告 < 坑道篇 >。俄羅斯海森崙水族館全館 5.1 音效設計及成音，htc M8, Desire 816 等系列手機 WMC 巴賽隆納發表會音樂設計、HTC M9 美國紐約、英國倫敦、大陸北京等全球發表會音樂及音效設計，Luxgen 電車車內 OBS 音效及車外擬音設計，大愛電視台連續劇-金門大國銘，的音樂及音效製作，可口可樂微電影音樂，音效及成音。HTC M10 全球發表會音樂設計。

[台北館開幕演出] 主題曲 (由王力宏演唱) 與林志玲、蔡依林、徐若瑄、范逸臣、張韶涵、郭采潔、林宥嘉、林依晨等多位知名藝人合作各類型音樂製作。兩岸三地繪動敦煌大展全場音效設計及音樂製作，美國 Stick' n notes 產品形象音樂。

2009 ~ 2012 年

榮獲第 31 屆時報廣告金像獎 [音效 (影片) 類] 佳作獎。製作上海世界博覽會

教學經歷：

2008 年起，先後任教於龍華大學遊戲系 (教授音樂音效設計)、長榮大學影劇系 (教授影像成音及音樂製作)、開南大學創意產業學系 (教授數位音樂製作)、國防大學音樂系 (教授音樂劇製作及管弦樂編寫)、現今任教於東吳大學音樂系 (教授數位音樂)